

## Литература

1. Государственная программа «Развитие молодежной политики в Республике Татарстан на 2019–2021 годы» / Официальный сайт Министерства по делам молодежи Республики Татарстан. – URL: [https://minmol.tatarstan.ru/rus/gosudarstvennaya-programma-razvitie-molodezhnoy-3728577.htm?pub\\_id=1944037](https://minmol.tatarstan.ru/rus/gosudarstvennaya-programma-razvitie-molodezhnoy-3728577.htm?pub_id=1944037) (Дата обращения: 08.05.2020).
2. Закон Республики Татарстан «О молодежи и государственной молодежной политике в Республике Татарстан» от 19.10.1993 г. № 1983-XII. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/917000266> (Дата обращения: 08.05.2020).
3. Республиканский конкурс грантов для физических лиц на реализацию социально значимых проектов для детей и молодежи / Официальный сайт Министерства по делам молодежи Республики Татарстан. – URL: <https://minmol.tatarstan.ru/rus/respublikanskiy-konkurs-grantov-dlya-fizicheskikh.htm> (Дата обращения: 08.05.2020).
4. *Савельев И.Л.* Государственная молодежная политика в отношении студенчества в условиях современных социально-политических трансформаций российского общества (федеральный и региональный аспекты) Автореф. дисс. канд. соц. наук. – Казань, 2000. – 24 с.
5. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года / Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). – URL: <https://fadm.gov.ru/mediafiles/documents/document/98/ae/> (Дата обращения: 08.05.2020).

## **SUBКУЛЬТУРНАЯ ЭВЕНТОЛОГИЯ, ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ: «ПОЗИТИВ УЛИЦ».**

**Спиридонов А.Г.**

*Казанский федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Статья посвящена вопросам реализации проектов в сфере молодежной политики, в частности молодежной субкультуры. Автором описывается опыт реализации проекта «Позитив улиц» в Республике Татарстан. Приводится план систематической работы на календарный год. Анализируются основные проблемы взаимодействия государства и представителей молодёжных субкультур. На основании рассмотрения теоретических вопросов автор предлагает схему взаимодействия представителей исполнительной власти в муниципалитетах и уличной субкультуры как особого вектора реализации молодежной политики в регионах ПФО. В заключение статьи приводятся результаты реализации проекта.

*Ключевые слова:* молодежная политика, уличная субкультура, позитив улиц, молодежь, субкультура.

Изменения, трансформации и модернизации, столь характерные для современного общества, являются областью постоянно растущего интереса со стороны государства. При этом особое внимание уделяется процессам, происходящим в молодежной среде, поскольку именно молодежь является основным двигателем общественных изменений [1, 4]. На сегодняшний день проведено большое количество исследований, опубликовано научных работ, посвященных анализу происходящих процессов в молодежной среде. Так ученые уделяют большое внимание теме молодежных субкультур.

Многие болезненные для сегодняшнего российского общества проблемы молодежи и молодежной политики связаны не только с реальными социально-экономическими и политическими трудностями переходного периода, но и с тем, что не завершена разработка концепции молодежной субкультуры [2, 8].

Работа с представителями молодежных субкультур является актуальной задачей для современного общества. Начиная с 2018 года государство запустило ряд проектов, направленных на взаимодействие с уличными субкультурами.

Межрегиональный проект развития уличной культуры, искусства и спорта «Позитив улиц» направлен на культурное и творческое развитие представителей уличной субкультуры. Выстраивание диалога между представителями исполнительной власти в муниципалитетах и уличной субкультуры.

Региональная общественная организация «Развитие молодежи» Республики Татарстан в течение 4 лет занимается развитием молодежи, представляющей различные направления уличной субкультуры. Ежегодно в субкультуру приходят тысячи подростков. Они объединяются в масштабное движение, чтобы найти собственную индивидуальность. Команда проекта состоит из лидеров уличных направлений (танцоры, граффити райтеры, паркурщики, представители школы BMX, скейтборд, роллер спорта, ди-джеи и рэп исполнители), начавших путь своего развития в 2000 годах. Команде проекта хорошо знаком тот факт, что поиск индивидуальности порой выходит за рамки законных действий: рисунки на памятниках архитектуры и зданиях муниципалитетов, разбитые пандусы, громкая музыка не в подходящее время и месте. Субкультура – неотъемлемая часть культуры и городской среды, однако представители субкультур и аппарат муниципальной власти, общество, только с появлением подобных проектов перешли от противостояния к диалогу, согласились услышать просьбы и потребности друг друга. За два года городской проект превратился в республиканский, в мероприятиях приняли участие 20000 человек: танцоры брейк-данса, хип хопа, вакинга; уличные атлеты паркура; граффити райтеры, молодые рэп исполнители. Команда проекта готова поделиться опытом выстраивания диалога с представителями уличной субкультуры в регионах ПФО. На сегодняшний день представители субкультуры и муниципалитетов испытывают те же трудности в выстраивании диалога, что и Республика Татарстан в свое время:

1. Устоявшее общественное предубеждение, что уличные художники, танцоры и скейтеры – обязательно хулиганы, которые портят вид города, несмотря на то, брейкинг и скейтборд – молодые олимпийские виды спорта, граффити - давно в статусе художественного искусства.

2. Нет явных лидеров, представляющих интересы молодежных субкультур. Кроме того, сами лидеры нуждаются в развитии себя внутри субкультуры, для чего нужен обмен опытом и общение с другими лидерами - в межнаправленческом, межрегиональном. Отсутствие лидеров ведет к разрозненности представителей уличной субкультуры (для диалога нужно быть цельным сообществом, осознающим свои потребности), к ослабеванию базовых ценностей и поверхностному подходу у новых поколений улиц.

3. Уличной субкультуре не хватает инфраструктуры для реализации и развития своего потенциала. Необходима точка сбора, площадка, которая даст возможность ребятам с улиц:

– регулярно тренироваться, творить и встречаться, независимо от погодных условий, времени года, в том числе, устраивать междугородние встречи;

– регулярно, качественно и самостоятельно освещать свою деятельность.

4. У представителей уличной субкультуры и муниципалитетов нет точек соприкосновения: они не знакомы и не обращаются друг к другу за помощью, тогда как уличная субкультура может взять на себя огромную часть городских вопросов: это событийность в городских парках и скверах, преобразование спальных районов и бетонных ограждений в арт объекты, пропаганда подвижного образа жизни без существенных финансовых и организационных затрат.

Команда проекта состоит не только из представителей уличных субкультур: члены молодежного парламента города Казани, педагоги и методисты центров дополнительного образования, которые не первый год в рамках своей работы взаимодействуют с молодежью, в том числе – с трудными подростками. Так «Позитив улиц» выполняет функцию связующего звена, посредника в диалоге улицы и общества.

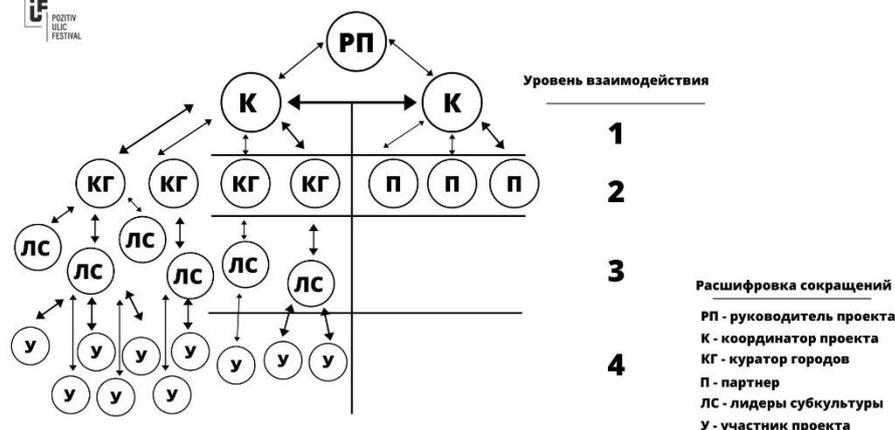


Рис. 1. Структура команды и схема реализации проекта

Взаимодействие участников проекта происходит на всех уровнях, что наглядно представлено на рисунке 1. Благодаря постоянному контакту сохраняется первоначальная достоверная информация (обычно искажение информации начинается с 3-го уровня ее передачи). Включается творческий процесс, направленный на создание новых идей с целью развития проекта. В команду приходят новые участники.

Важное значение имеет выстраивание систематической работы. Календарный план «Позитива улиц» рассчитан на целый год. Каждое мероприятие, входящее в состав проекта, имеет свое положение, подцели и задачи.

1. «Культурный спич» – площадка для встречи и выражения мнений, взглядов лидеров молодежных субкультур. В контексте площадки «Культурный спич» проходят лекции – мастер классы на темы уличной субкультуры: Уличная живопись, Мука, Танцы, Экстремальный спорт. Спикерами выступают – лидеры направлений уличных субкультур.

Летом 2020 года на встрече в Альметьевске собрались лидеры уличных субкультур из Казани, Альметьевска и Нижнекамска, представляющие направления: Уличная живопись, Мука, Танцы, Экстремальный спорт. За время встречи были рассмотрены актуальные проблемы и пути их решения. Составлен план мероприятий на 2021 год.

2. Брейк Дворики – серия бесплатных тренировок и показательных выступлений на свежем воздухе по направлению «Брейкинг» в парках и скверах в городах реализации проекта. В 2020 году мероприятия прошли в: с. Высокая гора, парк "Заказанье»; г. Казань, бульвар "Белые цветы", парк "Крылья Советов", парк им. Урицкого; г. Альметьевск, ул. Ленина 2, площадка перед АГНИ. Общее количество участников составило 1800 человек.

3. Городской мини-фестиваль уличного искусства и спорта «Район на район» – направлена на создание условий для раскрытия творческого потенциала и выявление новых лидеров среди представителей уличной субкультуры в направлениях: Танцы, Арт, Спорт, Экстрим. Первый фестиваль прошел в 2012 году при поддержке Администрации Советского района г. Казани в пос. Дербышки.

4. Летний молодежный образовательный слет среди лидеров направлений уличной культуры искусства и спорта «БережОк». С 2017 года проводится с целью поддержки молодежных инициатив, содействие самореализации у молодежи, повышение ее профессионального уровня, а также создание и сплочение инициативной группы молодых людей для реализации крупномасштабных проектов в г. Казани и Республики Татарстан. На данный момент организовано 4 слета с охватом 650 представителей уличной субкультуры из городов: Казань, Москва, Санкт-Петербург, Тюмень, Пермь, Чебоксары, Набережные Челны, Заинск, Нижнекамск, Зеленодольск. Общий охват участников составил 4000 человек.

Команда проекта пополнилась 30 представителями уличной субкультуры в направлениях Паркур, Граффити, Брейк-данс, Хип хоп, Ди-джеинг, Рэп исполнители.

5. Всероссийский фестиваль уличной культуры, искусства и спорта «Позитив улиц» - финальный фестиваль, на котором встречаются победители и участники всех мероприятий в рамках реализации большого проекта «Позитив улиц. Фестиваль направлен на выявление талантливой молодежи, создание положительного имиджа у общества к уличным субкультурам. За время проведения фестиваля его результатами стали:

Количественные:

– организовано и проведено: 4 Всероссийских фестиваля уличной культуры искусства и спорта «Позитив улиц»;

– охват участников составил более 10000 представителей уличной субкультуры и 1500 взрослых поддерживающих начинания подростков и молодежи;

– в студии брейк-данса записалось 500, в школу граффити 100, в студии хип хопа 400, школу роллер спорта 30, паркура 20 детей и подростков;

– общий охват участников фестиваля составил более 30 000 человек;

– 2 победителя представляли Российскую Федерацию и Республику Татарстан на Международных соревнованиях по брейкингу в Армении, г. Ереван;

– в средствах массовой информации опубликовано более 30 статей о фестивале.

Качественные:

– создание положительного образа представителей уличной субкультуры у общества;

– творческий обмен между профессиональными и самодельными деятелями уличных культур;

– привлечение детей и молодежи к занятиям творческими, спортивными направлениями;

– овышение уровня социальной успешности и активности участников проекта.

За время реализации в Республике Татарстан проект «Позитив улиц» отмечен: 2017 г. – Победа в конкурсе проектов профилактического направления Комитета по делам детей и молодежи ИКМО г. Казани, 2019 г. – Победа в республиканском конкурсе «Лучший бизнес проект для города» Министерства Экономики РТ и Фонда поддержки предпринимательства РТ, 2020 г. – Победа в конкурсе «Энергия добра «Татнефти» - 2020» на соискание Грантов ПАО «Татнефть» в номинации "Молодежные проекты".

Сегодня у молодежи есть все возможности для самореализации. К ее голосу прислушиваются на всех уровнях государственного аппарата. Важно использовать время молодости с толком. Рационально вкладывать усилия в развитие себя и своего дома.

### Литература

1. *Борзова Т.А.* Культурно-антропологические основания ценностных ориентации молодежной субкультуры: автореферат...канд. культурологии: 24.00.01. – Владивосток, 2006. – 28 с.
2. *Ваниянц Д.Ю.* Социокультурные ценности современной российской молодежи: автореферат. ... канд. социологических наук: 22.00.06. – Ставрополь, 2001. – 25 с.
3. *Волкова Н.В.* Государственная молодежная политика в Республике Татарстан // Сборник материалов Международной научно-практической конференции: Формирование гражданской идентичности молодежи на основе историко-культурного наследия как универсальной ценности, посвященной 100-летию образования ТАССР. – 2019. – С. 102–105.
4. *Волкова Н.В.* Государство в поисках молодежи // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 5. – С. 90–93.
5. *Колесникова С.С.* Виды молодежной субкультуры, преобладающие в современной молодежной среде // Вестник КемГУ. – 2012. – № 1. – С. 65–68.
6. *Мухомина Н.А.* Молодежная субкультура как явление мегаполиса // Система ценностей современного общества. – 2014. – № 33. – С. 125–129.

7. *Тетерина А.И.* Влияние функций молодежной субкультуры на культуру общества / Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Наука и социум». – 2017. №3. – С. 130–141.
8. *Черноусова В.А.* Молодежные политические субкультуры, принципы их возникновения и роль в России / Потенциал Российской экономики и инновационные пути его реализации. – 2018. – С. 58–63.

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ГОРОДА-МИЛЛИОННИКА КАК ЦЕЛЬ СТРАТЕГИРОВАНИЯ И РЕГУЛЯТОРНОЙ ПОЛИТИКИ**

**Тургель И.Д., Панджиева В.Т.**

*Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия*

*Аннотация.* Изучение инвестиционной привлекательности городов является первостепенной задачей для каждого потенциального инвестора. Необходимо оценить не только показатели социально-экономического развития города-миллионника, но и существующую нормативно-правовую базу, составляющую основу дальнейших отношений между инвестором и органами власти. Целью данного исследования является анализ нормативно-правовых актов в области повышения инвестиционной привлекательности в городах-миллионниках, являющихся лидерами по объему привлекаемых инвестиций.

*Ключевые слова:* инвестиционная привлекательность, город, анализ нормативно-правовых актов

В настоящее время такое понятие, как «инвестиционная привлекательность» не имеет закрепления в нормативно-правовых актах. Каждый определяет ее по-своему, исходя из мнения экспертов, статистических данных, собственных суждений. «Инвестиционная привлекательность, как и условия для ведения бизнеса напрямую соотносятся с конкурентоспособностью экономической среды, формируют желание и возможности деятельных людей и заинтересованных кампаний развивать свои бизнес проекты на данной территории, тем самым внося свой вклад в развитие инфраструктуры и рост благосостояния территории» [1, с. 330].

Объем привлеченных инвестиций зависит от множества факторов, одним из них справедливо считать нормативно-правовую базу, действующую на данной территории. Для построения эффективной инвестиционной политики необходимо постоянное взаимодействие потенциальных инвесторов и органов власти. Их действия и характер взаимоотношений определены в нормативно-правовых актах. В них закрепляются основы построения инвестиционной политики, ее принципы и основные направления.

Подобный анализ нормативно-правовых актов успешно используется для исследований в различных сферах общества, выработке рекомендаций. Так, в статье «Формирование «открытого бюджета» в Российской Федерации: долгосрочные планы и первые результаты» был проведен анализ «дорожных карт» Министерства финансов РФ по повышению открытости и прозрачности общественных финансов в России. На основе полученных данных автором сформулированы рекомендации по совершенствованию механизмов их реализации» [2, с. 23]. Еще одним примером важности изучения такого аспекта, как нормативно-правовая база, может случить исследование, описанное в статье «». Авторами был проведен анализ нормативно-правовых актов, составляющих основу кластерной политики в РФ и Республике Казахстан» [3, с. 29]. В результате был разработан подход, позволяющий провести анализ и сравнение кластеров, созданных в крупнейших городах разных стран.

Таким образом, изучение нормативно-правовой базы позволяет сделать выводы не только о характере взаимоотношений между государством и инвесторами, но и выявить существующие проблемы, предложить оптимальное решение. Для достижения цели иссле-